2014-2018年中国淡奶产业运营态势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2014-2018年中国淡奶产业运营态势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201401/101699.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

淡奶也叫奶水、乳水、蒸发奶、蒸发奶水等，是将牛奶蒸馏除去一些水分后的产品。淡奶是一种高脂肪、高蛋白质的液态淡奶，其脂肪全部来自乳脂肪，内含丰富的共轭亚油酸，后者能有效抑制肿瘤的产生和改善人类的免疫系统，使淡奶在保持香浓醇厚味道的同时，还有助人类健康，符合当代人对健康饮食的追求。淡奶作为咖啡伴侣能够改善咖啡的颜色、风味、口感和营养成分；淡奶口感爽滑细腻，是制作各种菜肴、汤羹和点心的理想选择；淡奶也可以直接冲稀作为饮品，营养成分高，功能作用强，很容易被消费者接受，有着广阔的市场前景。全脂淡奶是由高质量的新鲜牛奶浓缩制成，经过蒸馏的淡奶水份比鲜牛奶少一半，且口感爽滑细腻。全脂淡奶常用来调制甜品、咖啡、浓汤和奶茶等饮品；植脂淡奶是人工合成品，植脂淡奶是不含胆固醇的植物脂肪，具有香浓醇厚的味道，是制作各种菜肴、汤羹和点心的理想选择。

随着人们生活水平的不断提高，国内民众对淡奶的需求将进一步的得到开发和挖掘。首先，未来农村地区淡奶的需求将进一步增加，将为我国淡奶行业提供广阔的发展空间。其次，人们对淡奶产品需求将呈现多样化的趋势，未来产品的口味、种类等等因素对人们的需求影响力将进一步加强。未来我国城市淡奶需求将进一步增加，城市型企业未来有一定的发展空间，但是相比之下，由于基地型企业存在规模和原料成本优势，在未来发展中占据较大的优势。随着人们的生活水平的不断提高，不但对淡奶的数量在不断地增加，而且对产品质量方面的要求也在不断的提高。现阶段我国淡奶行业仍处于成长期，产品整体市场价格呈现比较灵活的状态，企业可以凭借其技术和品牌优势定位中高端市场。短期内价格不会下降。近期国内部分淡奶企业宣布提价，且提价企业的数量仍有增加的趋势。淡奶产品价格会随着生产成本价格的影响而变化，未来五年内预计液态奶价格将会继续小幅度上涨。面对即将到来的淡奶提价潮，淡奶生产企业或将减轻人力成本、原材料上涨带来的压力，但是依然要注重加强企业的经营管理，尤其是国内企业面临的来自国外企业的竞争依然严峻。

淡奶的最终消费对象是人，所以淡奶的产品设计、生产、包装、营销等过程必须体现以人为本的精神，充分满足消费者对淡奶的营养要求、风味要求、产品外观等的要求。乳品生产企业除了提高自身的产品质量和加强企业管理之外，还应经常与消费者沟通，让消费者了解淡奶的营养性和功能性，并对从原料乳验收到产品包装整个生产过程有一定的认识，企业还要听取他们对产品的意见和建议。乳品企业在营销方面应加强对乳品的营养性、风味性和功能性的宣传，首先培养消费者对食用淡奶的认同感和习惯性，满足消费者对营养、健康的需求。在全社会范围内形成普遍食用乳品的氛围，这样不仅对某一具体厂家有利，也有利于整个乳品行业的健康发展。

中企顾问网发布的《2014-2018年中国淡奶产业运营态势与投资前景评估报告》共十一章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中企顾问网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国淡奶市场进行了分析研究。报告在总结中国淡奶行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国淡奶行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为淡奶企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 淡奶概述第一节 淡奶定义第二节 淡奶行业发展历程第三节 淡奶分类情况第四节 淡奶产业链分析一、产业链模型介绍二、淡奶产业链模型分析
第二章 2012-2013年中国淡奶行业发展环境分析第一节 2012-2013年中国经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2014年中国宏观经济发展预测分析第二节 2012-2013年中国淡奶行业发展政策环境分析一、行业政策影响分析二、相关行业标准分析第三节 2012-2013年中国淡奶行业发展社会环境分析一、居民消费水平分析二、工业发展形势分析
第三章 中国淡奶生产现状分析第一节 淡奶行业总体规模第二节 淡奶产能概况一、2011-2013年上半年产能分析二、2014-2018年产能预测第三节 淡奶市场容量概况一、2011-2013年上半年市场容量分析二、产能配置与产能利用率调查三、2014-2018年市场容量预测第四节 淡奶产业的生命周期分析第五节 淡奶产业供需情况
第四章 淡奶国内产品价格走势及影响因素分析第一节 国内产品2012-2013年价格回顾第二节 国内产品当前市场价格及评述第三节 国内产品价格影响因素分析第四节 2014-2018年国内产品未来价格走势预测
第五章 2012-2013年中国淡奶行业总体发展状况第一节 中国淡奶行业规模情况分析一、行业单位规模情况分析二、行业人员规模状况分析三、行业资产规模状况分析四、行业市场规模状况分析五、行业敏感性分析第二节 中国淡奶行业产销情况分析一、行业生产情况分析二、行业销售情况分析三、行业产销情况分析第三节 中国淡奶行业财务能力分析一、行业盈利能力分析与预测二、行业偿债能力分析与预测三、行业营运能力分析与预测四、行业发展能力分析与预测
第六章 2013年中国淡奶行业发展概况第一节 2013年中国淡奶行业发展态势分析第二节 2013年

中国淡奶行业发展特点分析第三节 2013年中国淡奶行业市场供需分析

第七章 淡奶行业市场竞争策略分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 淡奶市场竞争策略分析一、淡奶市场增长潜力分析二、淡奶产品竞争策略分析三、典型企业产品竞争策略分析第三节 淡奶企业竞争策略分析一、2014-2018年我国淡奶市场竞争趋势二、2014-2018年淡奶行业竞争格局展望三、2014-2018年淡奶行业竞争策略分析

第八章 淡奶行业投资与发展前景分析第一节 2013年上半年淡奶行业投资情况分析一、2013年上半年总体投资结构二、2013年上半年投资规模情况三、2013年上半年投资增速情况四、2013年上半年分地区投资分析第二节 淡奶行业投资机会分析一、淡奶投资项目分析二、可以投资的淡奶模式三、2013年上半年淡奶投资机会四、2013年上半年淡奶投资新方向第三节 淡奶行业发展前景分析一、金融危机下淡奶市场的发展前景二、2013年上半年淡奶市场面临的发展商机

第九章 2014-2018年中国淡奶行业发展前景预测分析第一节 2014-2018年中国淡奶行业发展预测分析一、未来淡奶发展分析二、未来淡奶行业技术开发方向三、总体行业"十二五"整体规划及预测第二节 2014-2018年中国淡奶行业市场前景分析一、产品差异化是企业发展的方向二、渠道重心下沉

第十章 淡奶上游原材料供应状况分析第一节 主要原材料第二节 2012-2013年价格及供应情况第三节 2014-2018年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 淡奶产业用户度分析第一节 淡奶产业用户认知程度第二节 淡奶产业用户关注因素一、功能二、质量三、价格四、外观五、服务

第十二章 2014-2018年淡奶行业发展趋势及投资风险分析第一节 当前淡奶存在的问题第二节 淡奶未来发展预测分析一、中国淡奶发展方向分析二、2014-2018年中国淡奶行业发展规模三、2014-2018年中国淡奶行业发展趋势预测第三节 2014-2018年中国淡奶行业投资风险分析一、市场竞争风险二、原材料压力风险分析三、技术风险分析四、政策和体制风险五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 淡奶国内重点生产厂家分析第一节 深圳市天成食品有限公司一、企业基本概况二、2012-2013年企业经营与财务状况分析三、2012-2013年企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划第二节 雀巢(中国)有限公司一、企业基本概况二、2012-2013年企业经营与财务状况分析三、2012-2013年企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划第三节 捷荣国际控股有限公司一、企业基本概况二、2012-2013年企业经营与财务状况分析三、2012-2013年企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划第四节 九龙维记牛奶有限公司一、企业基本概况二

、2012-2013年企业经营与财务状况分析三、2012-2013年企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划第五节 安得利香港餐饮有限公司一、企业基本概况二、2012-2013年企业经营与财务状况分析三、2012-2013年企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划
第十四章 淡奶地区销售分析第一节 淡奶各地区对比销售分析第二节 淡奶华南地区销售分析一、"规格"销售分析二、厂家销售分析第三节 淡奶华东地区销售分析一、"规格"销售分析二、厂家销售分析第四节 淡奶华北销售分析一、"规格"销售分析二、厂家销售分析第五节 淡奶华中销售分析一、"规格"销售分析二、厂家销售分析
第十五章 淡奶产品竞争力优势分析第一节 整体产品竞争力评价第二节 整体产品竞争力评价结果分析第三节 竞争优势评价及构建建议 第十六章 中企顾问网观点与结论
图表目录 图表：产业链模型图表：淡奶产业链结构图表：国内生产总值同比增长速度图表：全国粮食产量及其增速图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表：进出口总额（亿美元）图表：广义货币（M2）增长速度（%）图表：居民消费价格同比上涨情况图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）图表：农村居民人均收入实际增长速度图表：人口及其自然增长率变化情况图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）图表：2014年中国GDP增长预测　图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测图表："十一五"主要食品产量及平均增长速度图表："十二五"食品工业发展主要指标图表：食品安全检（监）测能力建设重点图表："十二五"时期食品工业科技发展重点图表："十二五"时期食品工业主要行业专用装备自主化发展重点图表："十二五"时期食品工业企业技术进步和技术改造重点图表："十二五"时期食品加工园区（基地）建设重点图表：2012-2013年全国消费价格同比变化情况图表：2012-2013年全国主要肉类价格变化情况图表：2013年6月居民消费价格分类表同比变化情况图表：2013-2013年全国消费价格同比变化情况图表：2013-2013社会消费品零售总额比较图表：2012年消费零售总额城乡比较图表：2013-2013年社会消费零售总额名义增速图表：2012年中国城镇居民人均可支配收入增速图表：2013年城镇居民人均可支配收入图表：2010-2013年我国淡奶行业市场规模分析图表：2010-2013年我国淡奶行业产能分析图表：2014-2018年我国淡奶行业产能预测图表：2010-2013年我国淡奶行业市场容量分析图表：2010-2013年我国淡奶行业产能利用率分析图表：2014-2018年我国淡奶行业市场容量预测图表：行业生命周期模型图表：我国乳制品行业生命周期示意图图表：2010-2013年我国淡奶行业单位规模情况图表：2010-2013年我国淡奶行业从业人员规模状况图表：2010-2013年我国淡奶行业投资规模分析图表：2010-2013年我国淡

奶行业市场规模分析图表：2010-2013年我国淡奶行业生产情况图表：2010-2013年我国淡奶行业销售情况图表：2010-2013年我国淡奶行业产销情况图表：2010-2013年我国淡奶行业营收利润率分析图表：2010-2013年我国淡奶行业资产利润率分析图表：2010-2013年我国淡奶行业资产负债率分析图表：2010-2013年我国淡奶行业总资产周转率分析图表：2010-2013年我国淡奶行业流动资产周转率分析图表：2010-2013年我国淡奶行业总资产增长率分析图表：2010-2013年我国淡奶行业营收增长率分析图表：2010-2013年我国淡奶行业利润增长率分析图表：淡奶行业五力分析模型图表：2013年上半年我国淡奶行业总体投资结构图表：2010-2013年我国淡奶行业投资规模分析图表：2010-2013年我国淡奶行业投资增速图表：2013年上半年我国淡奶行业分地区投资分析图表：我国乳制品原料产地情况图表：消费者最关心的乳制品安全问题图表：消费者对市面上可识别的乳制品的购买意愿调查图表：可识别安全乳制品的选择与消费者收入的相关结果分析图表：消费者对乳制品的满意程度调查图表：2014-2018年我国淡奶行业发展规模预测图表：2013年上半年我国各地区淡奶行业销售收入比例图表：2013年上半年我华南地区各省市乳制品行业销售收入情况图表：2012-2013年我国华南地区乳制品行业销售收入情况图表：2013年上半年我国华南地区乳制品行业销售利润情况图表：2013年上半年我国华东地区各省市乳制品行业销售收入情况图表：2012-2013年我国华东地区乳制品行业销售收入情况图表：2013年上半年我国华东地区乳制品行业销售利润情况图表：2013年上半年我国华北地区各省市乳制品行业销售收入情况图表：2012-2013年我国华北地区乳制品行业销售收入情况图表：2013年上半年我国华北地区乳制品行业销售利润情况图表：2013年上半年我国华中地区各省市乳制品行业销售收入情况图表：2012-2013年我国华中地区乳制品行业销售收入情况图表：2013年上半年我国华中地区乳制品行业销售利润情况

详细请访问：http://www.cction.com/report/201401/101699.html